

あくなき創造
久保田

Akunaki Sōzō (creatività incessante)

CSR POLICY

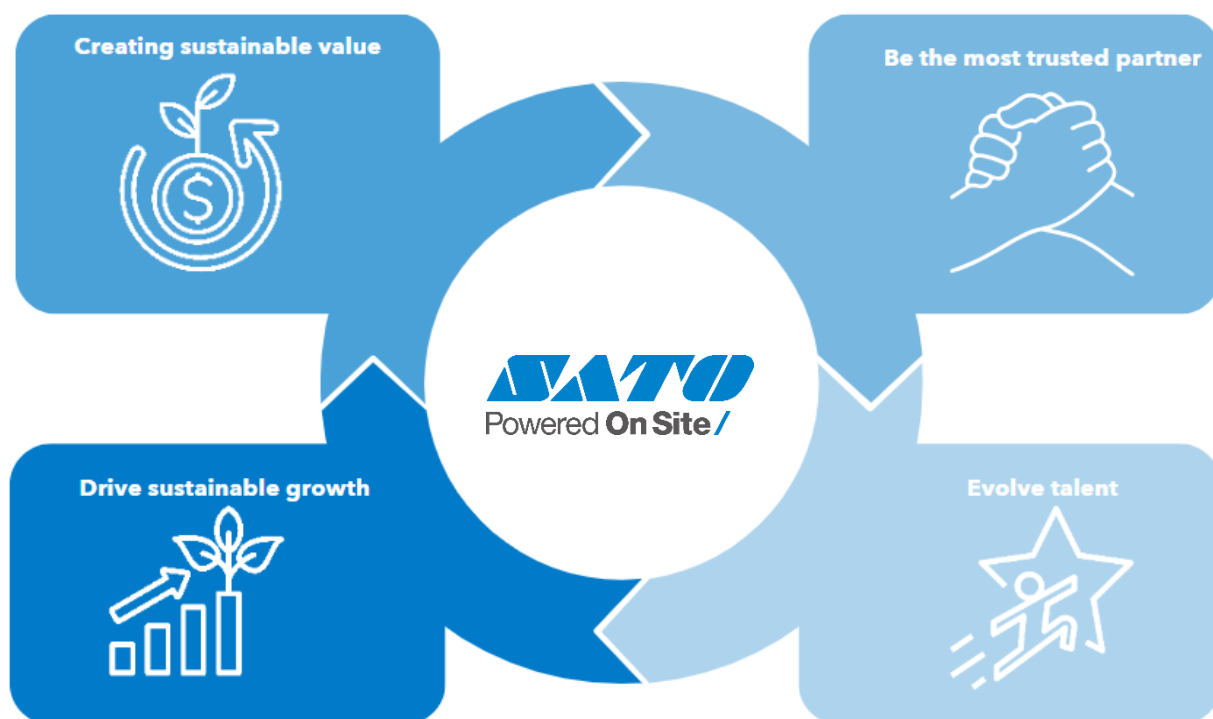
Introduzione

“Come possiamo offrire un servizio sempre migliore ai nostri clienti, preservando al tempo stesso le risorse del pianeta per chi verrà dopo di noi? È una domanda che oggi guida molte delle nostre scelte.”

In SATO, crediamo che ogni gesto conti. Per questo la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) è parte integrante della nostra strategia. Non è solo una questione di immagine: è un impegno concreto per un futuro in cui innovazione, rispetto e attenzione all'ambiente camminano insieme.

La nostra ambizione è semplice: andare oltre le aspettative e generare un impatto positivo, duraturo e tangibile. Per l'azienda, certo, ma anche per chi ci lavora, per i nostri clienti, i partner e le comunità in cui viviamo.

La nostra politica di Responsabilità Sociale si fonda su quattro pilastri fondamentali:



Valore sostenibile

Creare valore sostenibile significa pensare al lungo termine, per tutti. Per questo ci impegniamo ogni giorno a integrare pratiche responsabili e sostenibili in ogni aspetto del nostro lavoro.

Questo impegno si traduce in azioni concrete: ridurre il nostro impatto ambientale, usare le risorse in modo più efficiente e promuovere un'innovazione che tenga conto delle persone e del pianeta.

Ma non ci fermiamo qui. Siamo al fianco dei nostri clienti e partner per aiutarli ad affrontare le loro sfide in ambito CSR, offrendo soluzioni su misura e supporto continuo per raggiungere insieme obiettivi di sostenibilità.

Spingere la crescita sostenibile

Crediamo in un'economia che cresca senza lasciare indietro nessuno. Per questo ci impegniamo a ridurre le emissioni, usare le risorse in modo responsabile, creare lavoro equo e sostenere l'innovazione.

Questo significa anche agire con integrità, sostenere il territorio e contribuire concretamente alla crescita delle comunità in cui operiamo ogni giorno.

Essere il partner più fidato

La fiducia è il pilastro su cui si fondano le nostre relazioni con clienti, partner e fornitori. È il valore che guida ogni nostra scelta.

Puntiamo ad essere un partner solido e offrire soluzioni trasparenti, responsabili e in linea con i più alti standard di qualità e sicurezza.

La nostra affidabilità si riflette nei risultati: nella soddisfazione di chi ci sceglie e nel rispetto rigoroso degli standard di qualità.

Sviluppare i talenti

Quando le persone crescono, cresce anche l'azienda. È per questo che investiamo nella formazione, nel benessere e in un ambiente di lavoro che valorizzi le differenze e stimoli il contributo di ciascuno. Monitoriamo con attenzione i percorsi formativi, ascoltando chi partecipa e raccogliendo feedback attraverso indagini di soddisfazione.



Abbiamo scelto di rendere questi quattro pilastri parte integrante della nostra strategia europea perché crediamo in un cambiamento che lasci il segno, nel tempo e nella società. È così che vogliamo rispondere alle aspettative dei nostri clienti, rafforzare la nostra posizione nel settore e costruire basi solide per il futuro dell'azienda.

I nostri valori

Mettere il cliente al centro, lavorare con serietà e cercare soluzioni innovative: è così che in SATO costruiamo ogni giorno il nostro modo di fare impresa.

Mission

Offrire prodotti e servizi di alta qualità per generare valore per i nostri clienti e contribuire, con responsabilità, a un futuro più sostenibile: questo il cuore della nostra missione.

Vision

In un mondo che cambia ogni giorno, vogliamo essere un partner su cui contare; solido, competente e sempre un passo avanti. Il nostro obiettivo è chiaro: guidare il settore delle soluzioni AUTO-ID offrendo ai clienti qualcosa che vada oltre le aspettative.

I nostri impegni

Valore sostenibile

Creare valore per i clienti e contribuire a un mondo più sostenibile non sono due obiettivi separati: per noi, vanno di pari passo. Siamo consapevoli delle sfide ambientali e sociali del presente e abbiamo l'occhio già fisso su quelle del domani, per questo lavoriamo ogni giorno per affrontarle con soluzioni concrete.

Ecco come lo facciamo, in modo concreto:

- **Consumabili eco-responsabili e stampanti sostenibili:** progettiamo prodotti di alta qualità che riducono l'impatto ambientale. I nostri consumabili sono pensati per essere sostenibili, e le stampanti per durare nel tempo.
- **Un servizio clienti che fa la differenza:** i nostri esperti sono al fianco dei clienti prima, durante e dopo l'acquisto, con competenza e disponibilità.
- **Soluzioni per autonomia, connettività e interoperabilità:** investiamo costantemente in nuove tecnologie che aiutino i nostri clienti a ottimizzare i processi e restare competitivi in un contesto in continua evoluzione. Tecnologie come [AEP - Application Enabled Printing](#) e [SATO Device Management Software](#)

Essere il partner più fidato

La fiducia non si dichiara, si costruisce. Ogni giorno, con scelte coerenti e relazioni basate sul rispetto. In SATO ci impegniamo a essere un partner affidabile per chi lavora con noi, mettendo in pratica valori semplici ma fondamentali: responsabilità, trasparenza, ascolto e correttezza.

Ecco come li mettiamo in pratica:

- **Qualità e trasparenza:** manteniamo standard elevati e comunichiamo in modo chiaro, per costruire relazioni basate sulla fiducia.
- **Ascolto attivo e miglioramento continuo:** ascoltiamo i clienti e usiamo i loro riscontri per migliorarci ogni giorno.
- **Innovazione sostenibile:** investiamo in ricerca e sviluppo per offrire soluzioni all'avanguardia, pensate anche in chiave ambientale.
- **Relazioni corrette e trasparenti:** onoriamo gli impegni, rispettiamo le scadenze e manteniamo un dialogo aperto e trasparente.
- **Fornitori che condividono i nostri valori:** scegliamo accuratamente i nostri fornitori e collaboriamo solo con chi condivide i nostri principi di sostenibilità e responsabilità.

Sviluppare talenti

Dietro ogni risultato ci sono persone. In SATO crediamo fermamente che il successo di un'azienda nasca dall'impegno, dalla crescita e dalla capacità di ogni singolo individuo. Per questo investiamo nel loro sviluppo professionale, nel benessere e in un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo.

Ecco cosa facciamo per prenderci cura di chi lavora con noi:

- **Sviluppo delle competenze:** offriamo percorsi per sviluppare competenze tecniche e relazionali, e incoraggiamo chi vuole mettersi in gioco in nuovi ruoli.
- **Spazio al dialogo:** promuoviamo l'innovazione attraverso il confronto e l'ascolto. Iniziative come il programma TEIHO* e il sondaggio annuale ci aiutano a raccogliere idee e migliorare insieme.
- **Un ambiente sicuro e rispettoso:** ci impegniamo per creare un luogo di lavoro dove ognuno si senta accolto, protetto e valorizzato. La parità di genere e l'equilibrio tra vita privata e carriera lavorativa sono parte del nostro impegno quotidiano.
- **Valorizzazione di ogni individuo:** promuoviamo la diversità, la parità salariale e l'accesso equo alla formazione. Perché ogni persona conta.

*TEIHO : Idee e proposte innovative e originali

Spingere la crescita sostenibile

Fare impresa in modo responsabile significa rispettare le regole, l'ambiente e le persone. In SATO ci impegniamo a garantire la conformità alle normative, a promuovere pratiche sostenibili e a contribuire allo sviluppo delle comunità in cui operiamo.

Ecco come trasformiamo questi principi in azioni concrete:

- **Certificazioni:** aderiamo agli standard internazionali più rigorosi - ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, FSC, BRC, Imprim'vert, Ecovadis - per garantire qualità, sicurezza e sostenibilità.
- **Salute e sicurezza:** mettiamo al centro il benessere delle persone, integrando la prevenzione dei rischi nei nostri obiettivi aziendali.
- **Monitoraggio del Carbon Footprint:** misuriamo e riduciamo le nostre emissioni per contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.
- **Filiera trasparente (CMRT):** garantiamo la tracciabilità dei materiali e ci impegniamo per una catena di fornitura etica, sicura e in linea con la [policy sui materiali provenienti da zone di conflitto](#).
- **Tutela dell'ambiente:** ottimizziamo l'uso delle risorse naturali e adottiamo pratiche a basso impatto per proteggere gli ecosistemi e la biodiversità.
- **Relazioni con le comunità locali:** collaboriamo con i territori in cui operiamo per generare valore condiviso, contrastare il lavoro minorile e sostenere lo sviluppo economico e sociale.

Conclusione

“Akunaki Sōzō” significa **creatività incessante** e in SATO è molto più di uno slogan: è il principio che guida ogni nostra azione.

Crediamo nel miglioramento continuo, nella responsabilità verso l’ambiente e le persone, e nella possibilità di fare la differenza con azioni semplici ma autentiche.

La Responsabilità Sociale d’Impresa non è per noi un dovere formale, ma un’opportunità per costruire qualcosa che abbia davvero valore. Insieme, passo dopo passo.

Laurent LASSUS

Head of Europe