

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY
SATO EUROPE GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG
ODDZIAŁ W POLSCE
„OWS”

Z DNIA 14/11/2022

§1
Definicje

Ilekróć w Ogólnych Warunkach Sprzedaży mowa o:

1. **Sprzedawcy** – należy przez to rozumieć SATO EUROPE GESELLSCHAFT MIT BESCHRÄNKTER HAFTUNG ODDZIAŁ W POLSCE z siedzibą we WROCŁAWIU (UL. TYNIECKA 13, 52-407 WROCŁAW) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000579717 któremu został nadany numer NIP 5263133830.
2. **Kliencie** – należy przez to rozumieć będącą przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43¹ kc każdą osobę fizyczną, która posiada pełną zdolność do dokonywania czynności prawnych, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie będącą osobą prawną, a której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną składającą.
3. **Kliencie Konsumentcie** – należy przez to rozumieć Klienta będącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kc.
4. **Stronie Internetowej** – należy przez to rozumieć serwis internetowy prowadzony i utrzymywany przez Sprzedawcę pod adresem www.satoeurope.com/pl
5. **OWS lub Ogólnych Warunkach Sprzedaży** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument, który stanowi ogólne warunki umów w rozumieniu art. 384 §1 kc.
6. **Zamówieniu** – należy przez to rozumieć oświadczenie woli zawarcia umowy składane Sprzedawcy przez Klienta z zachowaniem Formy E-Mailowej lub Formy Dokumentowej.
7. **Umowie Sprzedaży** – należy przez to rozumieć umowę sprzedaży Produktu w rozumieniu art. 535 kc.
8. **Umowie Instalacyjnej** – należy przez to rozumieć umowę o świadczenie usług w rozumieniu art. 750 kc lub umowę o wykonanie dzieła w rozumieniu art. 627 kc, której przedmiotem jest instalacja Produktu we wskazanym przez Klienta miejscu.
9. **Umowie Dostawy** – należy przez to rozumieć umowę dostawy Produktu w rozumieniu art. 605 kc na podstawie, której Klient zgłasza Sprzedawcy swoje okresowe zapotrzebowanie na Produkt, a następnie odbiera go w ustalonych transzach.
10. **Umowach** – należy przez to rozumieć Umowę Sprzedaży, Umowę Dostawy lub Umowę Instalacyjną.
11. **Cenie** – należy przez to rozumieć zarówno cenę rozumieniu art. 535 kc jak i wynagrodzenie w rozumieniu art. 735 kc i art. 627 kc.
12. **Dniach Roboczych** – należy przez to rozumieć dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 90).

13. **Produkcie** – należy przez to rozumieć rzecz oznaczoną co do gatunku lub co do tożsamości, których wykonania podejmuje się Sprzedawca, a także rzecz której prawo własności Sprzedawca przenosi na Klienta.
14. **Przewoźniku** – należy przez to rozumieć przewoźnika wybranego przez Sprzedawcę lub jego podwykonawcę, któremu powierzona zostanie usługa dostarczenia i wydania Produktu Klientowi.
15. **kc lub kodeksie cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.).
16. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
17. **Formie Dokumentowej** – należy przez to rozumieć formę dokumentową w rozumieniu art. 77² kc ograniczoną wyłącznie do oświadczeń woli sporządzonych przez stronę na trwałych nośnikach, opatrzonych jej własnoręcznym podpisem, a następnie doręczonych drugiej stronie za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie cyfrowego odwzorowania tych dokumentów.
18. **Formie E-mailowej** - należy przez to rozumieć formę dokumentową w rozumieniu art. 77² kc ograniczoną wyłącznie do oświadczeń woli doręczonych drugiej stronie za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§2

Sprzedawca

1. Sprzedaż i instalację Produktów prowadzi Sprzedawca.
2. Sprzedawca prowadzi działalność gospodarczą na zasadach określonych w ustawie z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz. U. poz. 646 z późn. zm.).
3. Sprzedawca prowadzi działalność na terenie Polski jako oddział zagranicznej spółki w rozumieniu art. 155 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1467).
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy to: 07 1020 5226 0000 6802 0668 1987 (przy wpłatach w walucie PLN); 63 1020 5226 0000 6102 0668 2001 (przy wpłatach w walucie EUR); 71 1020 5226 0000 6302 0668 2050 (przy wpłatach w walucie GBP).
5. Wszystkie treści opublikowane na Stronie Internetowej i dostarczane Klientowi wraz z Produktem lub ofertą stanowią własność Sprzedawcy lub marki „SATO”. Kopiowanie, wprowadzanie do obrotu czy w inny sposób wykorzystywanie tych treści może skutkować naruszeniem autorskich praw majątkowych lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1913 z późn. zm.).

§3

Ogólne Warunki Sprzedaży

1. OWS określa zasady i warunki zawierania oraz wykonywania Umów.
2. OWS wiąże wszystkich Klientów składających Zamówienie u Sprzedawcy.
3. Złożenie przez Klienta Zamówienia jest równoznaczne z zaakceptowaniem OWS.
4. Za bezskuteczne uważa się zastrzeżenie przez Klienta przy składaniu Zamówienia, że:
 - a. nie akceptuje OWS w całości lub w części;

- b. akceptuje OWS z zastrzeżeniem jego zmian;
 - c. akceptuje OWS z zastrzeżeniem, że do Umowy będą miały zastosowanie także stosowane przez niego wzorce, regulaminy lub ogólne warunki umów.
- 5. OWS nie reguluje praw i obowiązków Klientów Konsumentów, a Sprzedawca nie kieruje do nich swojej oferty.
- 6. OWS dostępny jest na Stronie Internetowej i może być przez Klienta w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
- 7. Za skuteczne doręczenie Klientowi OWS przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy uważać się będzie umieszczenie w korespondencji elektronicznej prowadzonej z Klientem odnośnika (hiperłącza) do OWS wraz z pouczeniem o treści „do wszystkich transakcji handlowych mają zastosowanie Ogólne Warunki Sprzedaży”.
- 8. W przypadku sprzeczności postanowień Umowy z postanowieniami OWS pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
- 9. Trwałe lub czasowe modyfikowanie OWS lub odstąpienie od jego stosowania w całości lub w części wymaga zachowania przez strony Formy Dokumentowej.
- 10. OWS obowiązuje od dnia jego publikacji na Stronie Internetowej.
- 11. Zmiany OWS obowiązują od dnia ich publikacji na Stronie Internetowej.
- 12. Do Umów zawartych i niewykonanych w czasie, w którym nastąpiła zmiana OWS, stosuje się OWS w brzmieniu z dnia dokonania zamówienia przez Klienta.
- 13. Ilekroć w OWS zastrzeżona jest Forma Dokumentowa lub Forma E-Mailowa dla poszczególnych czynności przyjmuje się, że jej niezachowanie tej formy skutkuje nieważnością dokonanej czynności prawnej.
- 14. Integralną częścią OWS jest Polityka Prywatności.

§4

Komunikacja

- 1. W Dni Robocze w godzinach od 8:00 do 16:00 Klient może porozumieć się ze Sprzedawcą za pomocą środków komunikowania się na odległość:
 - a. e-mail: segp.sales-pl@sato-global.com
 - b. telefon: (71) 776-04-60
- 2. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń oraz dokonywania uzgodnień będzie korespondencja elektroniczna (e-mail).
- 3. Informacje handlowe przesyłane Klientowi przez Sprzedawcę w żadnym przypadku nie będą uznawane za niezamówioną informację handlową w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
- 4. Klient w kontaktach ze Sprzedawcą zobowiązany jest wykorzystywać adres e-mail wskazany przez siebie w Zamówieniu.
- 5. Jeżeli Klient wykorzystuje adres e-mail prowadzony w domenie firmowej przyjmuje się, że każda osoba posługująca się adresem e-mail utrzymywany w tej domenie jest umocowana do składania Zamówień. Klient może z zachowaniem Formy E-Mailowej wskazać osoby wyłącznie umocowane do składania Zamówień.

6. Koszty korzystania ze środków komunikowania się Klienta ze Sprzedawcą na odległość w celu zawarcia Umowy odpowiadają zwykle stosowanym i są uzależnione od cennika operatora.
7. Sprzedawca nie rejestruje rozmów telefonicznych z Klientem.
8. W przypadku, gdy wbrew Umowie Klient nie współdziała ze Sprzedawcą, Sprzedawca prześle Klientowi e-mail zawierający zestawienie działań jakich się od niego domaga i wyznaczy mu odpowiedni termin na ich podjęcie, nie krótszy jednak niż pięć (5) Dni Roboczych.
9. W celu skorzystania ze Strony Internetowej, pobrania OWS lub złożenia Zamówienia Klient musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymagania techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do Internetu;
 - c. dostęp do poczty elektronicznej (e-mail);
 - d. przeglądarka internetowa (Sprzedawca dołoży najwyższych starań, aby Sklep Internetowy był prawidłowo obsługiwany przez przeglądarki Microsoft Internet Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera oraz Apple Safari);
 - e. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript.
10. Sprzedawca dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony Internetowej z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).

§5

Produkty

1. Ekspozycja Produktów przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej, z wykorzystaniem katalogów, cenników, materiałów informacyjnych, reklam i innych nośników informacji handlowych skierowanych do ogółu lub indywidualnie do Klienta stanowi zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 kc.
2. Produkty oferowane przez Sprzedawcę:
 - a. są wolne od wad prawnych;
 - b. są dopuszczone do obrotu;
 - c. mogą być nabywane przez Klientów bez uzyskania jakichkolwiek pozwoleń lub koncesji.
3. Sprzedawca każdorazowo może dołączać do Produktów dokumenty lub inne nośniki informacji zawierające istotne informacje dotyczące Produktów, a w szczególności:
 - a. opis ich funkcjonalności, cech i zastosowań;
 - b. opis sposobu ich prawidłowej instalacji, uruchomienia i eksploatacji;
 - c. opis sposobu ich prawidłowego przechowywania lub składowania;
 - d. warunki wykonywania lub utraty gwarancji.
4. Dokumenty lub inne nośniki informacji dołączane przez Sprzedawcę do Produktów mogą być sporządzone wedle wyboru Sprzedawcy:
 - a. w języku polskim;
 - b. w języku angielskim.

5. Przy wykonywaniu, dostarczaniu lub instalacji Produktów Sprzedawca może korzystać z podwykonawców.
6. Produkt pozostaje własnością Sprzedawcy do czasu zapłaty całości Ceny przez Klienta.
7. W przypadku wydania Produktu Klientowi bez uprzedniej zapłaty Ceny w całości lub w części:
 - a. Sprzedawca może w każdym czasie zażądać od Klienta natychmiastowego wydania Produktu w całości lub w części i zachować go do czasu zapłaty całości Ceny;
 - b. Klient nie może przenosić prawa własności Produktów na osoby trzecie lub w jakikolwiek sposób obciążać Produktów ustanawiając na nich zabezpieczenia;
 - c. Klient na własny koszt i ryzyko zobowiązany jest podjąć się obrony interesów Sprzedawcy, jeżeli osoba trzecia usiłować będzie zająć Produkt i zaspokoić z niego swoje roszczenia w stosunku do Klienta.;
 - d. Klient jako strona postępowania upadłościowego, egzekucyjnego lub im podobnego na własny koszt oznaczy Produkty jako stanowiące własność Sprzedawcy do czasu zapłaty Ceny oraz zawiadomi Sprzedawcę o tym postępowaniu.
8. Sprzedawca może wstrzymać się z wydaniem, dostarczeniem lub instalacją Produktu do czasu zapłaty całości Ceny przez Klienta. W przypadku konieczności przechowywania Produktu do czasu zapłaty Ceny przez Klienta Sprzedawca uprawniony jest do naliczania Klientowi kary umownej określonej w OWS.
9. Za odpady powstałe w związku z odbiorem lub instalacją Produktów odpowiada Klient jako wytwórca tych odpadów w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt. 32 ustawy z dnia 14 grudnia 2012 r. o odpadach (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 699 z późn. zm.).
10. Sprzedawca nie jest zobowiązany do świadczenia na rzecz Klienta jakichkolwiek usług posprzedażowych, a w tym doradztwa technicznego w zakresie instalacji, eksploatacji, przechowywania, naprawy lub utylizowania Produktu.

§6

Cena

1. O ile oferta nie stanowi inaczej Ceny Produktów:
 - a. płatne są z dołu;
 - b. mają charakter zryczałtowany;
 - c. podawane są w złotych polskich (PLN) lub euro (EUR);
 - d. są powiększane o podatek VAT;
 - e. zawierają inne należności publiczno-prawne jakie mogą być doliczone do Ceny, chyba że Produkt ma być dostarczony poza granice Rzeczypospolitej Polskiej;
 - f. nie zawierają kosztów dostarczenia lub instalacji Produktu.
2. W przypadku płatności w euro (EUR) strony obowiązuje kurs tej waluty z dnia wysyłki zamówienia do Klienta wskazany na stronie <https://www.nbp.pl/> w dokumencie „Kursy kupna i sprzedaży walut obcych – tabela C”.
3. Sprzedawca może w drodze jednostronnego oświadczenia złożonego z zachowaniem Formy E-Mailowej podwyższyć Cenę o nie mniej niż 3%, ale nie więcej niż 15% jeżeli dostawca komponentów, części lub innych surowców niezbędnych do wytworzenia Produktów będących przedmiotem Umowy Sprzedaży podwyższył stosowane przez siebie ceny ich nabycia (dalej „Waloryzacja Ceny”).

4. W celu dokonania skutecznej Waloryzacji Ceny Sprzedawca z zachowaniem Formy E-Mailowej:
 - a. zawiadomi Klienta o dokonanej Waloryzacji Ceny, jej wysokości oraz przyczynach;
 - b. dostarczy Klientowi dowód podwyżki cen komponentów, części lub innych surowców niezbędnych do wytworzenia Produktów;
 - c. wskaże termin na uzupełnienie Ceny o kwotę należną pod dokonanej Waloryzacji Ceny.
5. Za dowód podwyżki cen komponentów, części lub innych surowców niezbędnych do wytworzenia Produktów strony uważać będą pismo pochodzące od ich dostawców zawierające informacje o wysokości podwyżki tych cen oraz ich przyczynach.
6. Ceny Produktów wskazane w katalogach, cennikach, materiałach informacyjnych, reklamach i innych nośnikach informacji handlowej skierowanych do ogółu lub indywidualnie do Klienta nie są wiążące.
7. O ile OWS lub Umowa wprost nie stanowią, że Cena uwzględnia określone świadczenie lub należność publiczno-prawną przyjmuje się, że Sprzedawca uprawniony jest do ich doliczenia do Ceny.
8. Klient może zapłacić Sprzedawcy Cenę jedynie za pośrednictwem przelewu bankowego.
9. Sprzedawca wystawi Klientowi fakturę VAT lub fakturę imienną.
10. Wzajemne roszczenia pieniężne Klienta w stosunku do Sprzedawcy nie mogą:
 - a. być przedmiotem cesji przez uprzedniej zgody Sprzedawcy wyrażonej z zachowaniem Formy Dokumentowej;
 - b. być przedstawione do potrącenia z roszczeniem Sprzedawcy o zapłatę Ceny lub innych roszczeń pieniężnych, chyba że Sprzedawca uzna te roszczenia z zachowaniem Formy Dokumentowej.
11. W przypadku dostawy Produktów:
 - a. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej - Sprzedawca wystawia fakturę ze stawką 23% VAT;
 - b. do Klienta mającego siedzibę poza Rzeczpospolitą Polską, ale na terenie Unii Europejskiej – Sprzedawca może wystawić fakturę ze stawką 0% VAT, jeżeli taka stawka znajduje zastosowanie;
 - c. do Klienta mającego siedzibę poza terenem Unii Europejskiej – Sprzedawca może wystawić fakturę z adnotacją o opodatkowaniu w kraju siedziby Klienta („The Reverse charge is applicable”).
12. Klient zobowiązany jest niezwłocznie dostarczyć Sprzedawcy dokumenty stwierdzające, że jest on zwolniony od obowiązku zapłaty opłaty za przewóz Produktów przez granicę celną lub innych należności publiczno-prawnych.
13. Klient wyraża zgodę na dostarczanie mu faktur za pośrednictwem korespondencji elektronicznej.
14. Sprzedawca może uzależnić przyjęcia Zamówienia od zapłaty zaliczki przez Klienta.
15. Wszelkie przedpłaty na poczet Ceny dokonywane przez Klienta będą traktowane jako zaliczka, a w żadnym wypadku jako zadatek.
16. Wszelkie wpłaty środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedawcy mogą być przez niego zaliczone na poczet wybranych przez siebie zobowiązań Klienta niezależnie od adnotacji poczynionych przez Klienta w opisie tytułu przelewu.
17. Opóźnienie Klienta z zapłatą całości lub części Ceny uprawnia Sprzedawcę do:
 - a. wstrzymania się ze spełnieniem wzajemnych świadczeń na rzecz Klienta także wynikających z innych Umów niż ta co do której Klient opóźnia się z zapłatą Ceny;

- b. postawienia wszystkich zobowiązań pieniężnych Klienta w stosunku do Sprzedawcy w stan wymagalności i dochodzenia ich zapłaty;
- c. naliczania Klientowi odsetek w wysokości maksymalnej w rozumieniu art. 359 kc;
- d. odwołania przyznanych Klientowi upustów, rabatów i innych preferencyjnych warunków handlowych.

§7

Oferta i Zamówienie

1. Informacja handlowa przesłana Klientowi przez Sprzedawcę stanowi ofertę pod warunkiem, że:
 - a. została sporządzona z zachowaniem Formy E-Mailowej;
 - b. z jej treści wprost wynika, że stanowi ofertę.
2. Informacja handlowa przesłana Sprzedawcy przez Klienta stanowi Zamówienie pod warunkiem, że:
 - a. została sporządzona z zachowaniem Formy E-Mailowej;
 - b. z jej treści wprost wynika, że stanowi Zamówienie, które jest składane w związku z przyjęciem oferty.
3. O ile Sprzedawca nie zastrzegł inaczej w jej treści oferta przestaje obowiązywać (wygasa):
 - a. jeżeli dotyczy sprzętu (np.: drukarek), a Klient nie złożył na jej podstawie Zamówienia w terminie dziewięćdziesięciu (90) dni kalendarzowych od jej otrzymania;
 - b. jeżeli dotyczy materiałów eksploatacyjnych (np.: etykiet), a Klient nie złożył na jej podstawie Zamówienia w terminie czternastu (14) dni kalendarzowych od jej otrzymania;
 - c. jeżeli została odwołana przez Sprzedawcę przed otrzymaniem Zamówienia od Klienta.
4. Zamówienie Klienta powinno posiadać następujące dane:
 - a. nazwę działalności gospodarczej;
 - b. numer NIP;
 - c. adres e-mail;
 - d. oznaczenie przyjętej oferty;
5. Klient nie może złożyć Zamówienia z zastrzeżeniem zmiany lub uzupełnieniem treści oferty. Artykuł 68 kc i 68[1] kc nie stosuje się.
6. Brak odpowiedzi Klienta na ofertę nie poczytuje się za jej przyjęcie. Artykuł 68[2] kc nie stosuje się.
7. Sprzedawca potwierdzi przyjęcie Zamówienia Klienta z zachowaniem Formy E-Mailowej. Brak odpowiedzi Sprzedawcy na Zamówienie nie stanowi potwierdzenia jego przyjęcia, chyba że Sprzedawca przystąpił do wykonywania Umowy, a w szczególności przesłał Klientowi związane z nią dokumenty księgowe.

§8

Umowa

1. Umowa zawarta zostanie w języku polskim lub w języku angielskim.
2. Prawem właściwym dla zawartej Umowy będzie prawo polskie.
3. Umowę uważa się za zawartą:
 - a. w chwili potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia Klienta;
 - b. w miejscu siedziby Sprzedawcy.

4. Umowę uważa się za niezawartą, jeżeli:
 - a. w odpowiedzi na przesłanie potwierdzenia przyjęcia Zamówienia Sprzedawca otrzyma automatycznie wygenerowaną przez serwer pocztowy informację, o braku możliwości dostarczenia e-maila Klientowi (błędy: za mało miejsca na koncie, nieistniejące konto, niedostępność serwera odbiorcy etc.), a Klient nie wskazał jakichkolwiek innych danych kontaktowych;
 - b. niezwłocznie po potwierdzeniu przyjęcia Zamówienia Sprzedawca poinformuje Klienta, że nie może się podjąć wykonania Produktu, gdyż nie ma możliwości technicznych, technologicznych lub umiejętności dla prawidłowego wykonania Umowy.
5. Umowa, OWS lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa mogą przewidywać obowiązek współdziałania Klienta ze Sprzedawcą. W takim przypadku Klient zobowiązuje się podejmować działania w sposób niezwłoczny i z zachowaniem należytej staranności, a opóźnienie Klienta z ich wykonaniem przedłuża o czas tego opóźnienia termin w jakim Sprzedawca miał wykonać swoje zobowiązanie w stosunku do Klienta.
6. Wszelkie ustalenia Stron modyfikujące warunki Umowy mogą następować w dowolnej, wybranej przez Strony formie, ale poczynione zmiany będą uważane za skuteczne jedynie pod warunkiem, że:
 - a. Sprzedawca prześle Klientowi e-mail zawierający podsumowanie dokonanych ustaleń i modyfikacji wraz z wyraźną prośbą o ich zaakceptowanie (dalej „E-mail Podsumowujący”);
 - b. Klient w odpowiedzi na E-maila Podsumowującego jednoznacznie potwierdzi wyszczególnione przez Sprzedawcę zmiany i modyfikacje.
7. Klient nie może potwierdzić E-maila Podsumowującego jedynie częściowo lub zastrzeżeniem zmian. W takim przypadku poczynione zmiany i zastrzeżenia uważa się za bezskuteczne. W razie potrzeby Strony ponownie przystąpią do negocjacji, a po ich zakończeniu Sprzedawca prześle Klientowi zaktualizowanego E-maila Podsumowującego.
8. Wszelkie zmiany Umowy dokonywane z pominięciem powyższego trybu uważane będą za nieważne, chyba że strony zachowają Formę Dokumentową.
9. Klient może odstąpić od Umowy, jeżeli uprawnienie takie wynika z przepisów kodeksu cywilnego lub innych ustaw.
10. W terminie do trzech (3) Dni Roboczych od zawarcia Umowy Klient może odstąpić od Umowy za zapłatą oznaczonej sumy (odstępnego), które wynosić będzie do 50% Ceny (netto).
11. Oświadczenie Klienta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży jest skuteczne tylko wtedy, gdy:
 - a. zostało złożone z zachowaniem Formy E-mailowej i jednocześnie z zapłatą odstępnego. Za zapłatę odstępnego przez Klienta będzie również uznawać się zatrzymanie przez Sprzedawcę części Ceny na poczet jego pokrycia;
 - b. jeżeli Sprzedawca otrzymał Produkty to zobowiązany jest zwrócić je na swój koszt w stanie nienaruszonym tj: nierozpakowane, bez śladów używania lub uszkodzeń.

§9

Dostawa

1. Szczegółowe warunki dostawy określa oferta.
2. O ile oferta nie stanowi inaczej Klienta obciąża:

- a. koszt dostawy i odbioru Produktów;
 - b. zawarcie i opłacenie umowy ubezpieczenia Produktów;
 - c. odbiór Produktów z magazynu Sprzedawcy.
3. Termin dostawy Produktów ma charakter szacunkowy i może ulec zmianie. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej w stosunku do Klienta za niedotrzymanie terminu dostawy, chyba że okoliczność ta wynika z celowego działania Sprzedawcy lub jego rażącego niedbalstwa.
4. Sprzedawca wedle własnego uznania może podjąć decyzję w przedmiocie:
 - a. dostawy Produktu partiami;
 - b. wyboru Przewoźnika;
 - c. wyboru środka i trasy transportu Produktu;
 - d. wyboru sposobu opakowania Produktu.
5. Sprzedawca może zawiadomić Klienta o wydaniu Przewoźnikowi przesyłki z Produktem.
6. Klient odbierając Produkty powinien zbadać ich stan i zgłosić Sprzedawcy swoje ewentualne zastrzeżenia w formie reklamacji złożonej w terminie wskazanym w OWS.
7. Jeżeli przedmiotem dostawy są Produkty będące etykietami ich deklarowana ilość może różnić się od faktycznie dostarczonej ilości o nie więcej niż 10%, co będzie uznawane za prawidłowe wykonanie Umowy przez Sprzedawcę.
8. Korzyści i ciężary związane z Produktem, a także ryzyko jego przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzą na Klienta z chwilą wydania Produktu Przewoźnikowi.
9. W przypadku braku możliwości doręczenia przesyłki z Produktem z przyczyn leżących po stronie Klienta przesyłka zostanie zwrócona przez Przewoźnika do Sprzedawcy. W takim przypadku Klient może odebrać przesyłkę z Produktem w miejscu wskazanym przez Sprzedawcę lub pokryć koszty jej ponownego doręczenia przez Przewoźnika wedle cennika tego operatora.
10. W przypadku braku możliwości doręczenia przesyłki z Produktem z przyczyn leżących po stronie Klienta braku jej odbioru z miejsca wskazanego przez Sprzedawcę lub odmowy przez Klienta Przedsiębiorcę pokrycia kosztów jej ponownego doręczenia przez Przewoźnika przesyłka z Produktem po czternastu (14) Dniach Roboczych będzie uważana za porzuconą w rozumieniu art. 180 kc. Sprzedawca może postąpić z porzuconą przesyłką wedle własnego uznania, a w szczególności zniszczyć ją lub zutylizować. Brak odbioru przesyłki z Produktem pozostaje bez wpływu na obowiązek Klienta dotyczący zapłaty Ceny.

§10

Umowa Instalacyjna

1. Jeżeli oferta nie stanowi inaczej instalacja Produktu nie jest wliczona w Cenę, a Sprzedawca może ją wykonać na podstawie odrębnie zawartej Umowy Instalacyjnej.
2. Klient zgłasza swoje zapotrzebowanie na instalację Produktu z zachowaniem Formy E-Mailowej wskazując Sprzedawcy w szczególności:
 - a. miejsce i termin wykonania instalacji Produktu;
 - b. ewentualną konieczność przeprowadzenia szkolenia z obsługi Produktu.
3. Instalację Produktu oraz szkolenia z jego obsługi prowadzi technik wyznaczony przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca w odpowiedzi na informację o zapotrzebowaniu Klienta przedstawi mu ofertę, która w szczególności może uwzględniać:
 - a. koszty instalacji Produktu;

- b. koszty szkolenia z obsługi Produktu;
 - c. koszty dojazdu i powrotu technika;
 - d. koszty noclegu technika.
5. Sprzedawca dodatkowo obciąży Klienta kosztami noclegu technika, jeżeli wedle serwisu Google Maps (<https://www.google.com/maps>) miejsce instalacji Produktu będzie oddalone od Wrocławia o więcej niż 30 kilometrów.
6. Oferta jest podstawą do złożenia Zamówienia przez Klienta.
7. Przed przystąpieniem do instalacji Produktu technik z odpowiednim wyprzedzeniem poinformuje Klienta o:
 - a. sposobie przygotowania miejsca instalacji Produktu;
 - b. konieczności zapewnienia asysty osób świadczących usługi obsługi informatycznej u Klienta.
8. Technik nie wykonuje czynności montażowych ani nie nadzoruje pracy montażystów działających na zlecenie Klienta. Na żądanie Klienta technik może być obecny na miejscu prowadzenia prac poprzedzających instalację Produktu w charakterze doradcy.
9. Technik przeprowadzi szkolenie z obsługi Produktu, jeżeli oferta tak stanowiła. Koszty zorganizowania szkolenia, a także obowiązek zapewnienia miejsca do jego przeprowadzenia obciążają Klienta.
10. Na żądanie Klienta technik może wystawić zaświadczenia dla uczestników szkolenia, które to dokumenty będą potwierdzać ich umiejętności związane z korzystaniem z Produktu.
11. Sprzedawca obciąży Klienta dodatkowymi kosztami stawiennictwa technika w miejscu instalacji Produktu, jeżeli z przyczyn niezawinionych przez Sprzedawcę instalacja Produktu w umówionym terminie nie będzie możliwa.
12. Na dodatkowe koszty stawiennictwa technika składać się będzie:
 - a. koszt dojazdu, powrotu oraz ewentualnego noclegu technika;
 - b. zryczałtowane koszty przestoju w pracy technika wynoszące 50 EURO netto za każdą godzinę przebywania technika w miejscu instalacji Produktu na wyraźne żądanie Klienta (oczekiwanie na przyjazd ekipy montażowej, informatyka, awarie zasilania etc.).
13. Po zakończeniu instalacji Produktu strony przystąpią do wykonania testów działania Produktu. Do testów wykorzystywane będą materiały eksploatacyjne Klienta, chyba że nie spełniają one wymogów określonych w dokumentach dołączonych do Produktu. W takim przypadku testy zostaną ponowione z użyciem materiałów eksploatacyjnych należących do Sprzedawcy, a technik nauczy Klienta co do rodzaju i jakości materiałów eksploatacyjnych jakie powinny być wykorzystywane w zainstalowanym Produkcie.
14. Po zakończeniu testów zainstalowanego Produktu strony sporządzą protokół odbioru prac instalacyjnych.

§11

Umowa Dostaw

1. Klient zgłasza swoje zapotrzebowanie na Produkt z zachowaniem Formy E-Mailowej wskazując Sprzedawcy w szczególności:
 - a. ilość i rodzaj Produktów będących przedmiotem Umowy Dostawy;
 - b. częstotliwość odbioru Produktu;

- c. sposób dostarczenia Produktu lub miejsce jego odbioru.
2. Sprzedawca w odpowiedzi na informację o zapotrzebowaniu Klienta przedstawi mu ofertę. Oferta jest podstawą do złożenia Zamówienia przez Klienta.
3. Artykułów 607 kc, 608 kc, 609 kc, 610 kc i 611 kc nie stosuje się.

§12

Rękojmia

1. Sprzedawca odpowiada względem Klienta za wadę fizyczną lub prawną Produktu na podstawie przepisów dotyczących rękojmi (art. 556 kc i dalsze). Terminy wygaśnięcia uprawnień z rękojmi lub przedawnienia się związanych z tym prawem roszczeń określają art. 568 kc i art. 576 kc.
2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za używane Produkty jest wyłączona.
3. Klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał Produktu w terminie jednego (1) Dnia Roboczego od jego dostarczenia i nie zawiadomił niezwłocznie o Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu, w każdym jednak przypadku nie później niż w terminie trzech (3) Dni Roboczych od stwierdzenia tej wady. Zawiadomienie wadzie powinno zostać dokonane z zachowaniem Formy E-mailowej. Okoliczność, że Klient zamówił także usługę instalacji Produktu nie zwalnia go z obowiązku zbadania Produktu.
4. Za wadę Produktu w szczególności nie będą uznawane:
 - a. nieistotne braki o charakterze estetycznym;
 - b. nieznaczne różnice pomiędzy dostarczonym Produktem, a Produktem prezentowanym w katalogach, cennikach, materiałach informacyjnych, reklamach i innych nośnikach informacji handlowych skierowanych do ogółu lub indywidualnie do Klienta;
 - c. uszkodzenia Produktu powstałe po przejściu ryzyka na Klienta;
 - d. zużycie Produktu powstałe w toku normalnej eksploatacji;
 - e. uszkodzenia Produktu powstałe w skutek dokonania przez Klienta jego zmian lub przeróbek;
 - f. uszkodzenia Produktu powstałe w skutek jego nieprawidłowej eksploatacji, samodzielnej instalacji lub przechowywania.
5. Spory pomiędzy Sprzedawcą i Klientem strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę Sprzedawcy (właściwość umowna).

§13

Odpowiedzialność

1. Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy w stosunku do Klienta jest w każdym przypadku:
 - a. ograniczona do wysokości Ceny określonej w Umowie;
 - b. ograniczona do szkody rzeczywistej (damnum emergens);
 - c. wyłączona w zakresie korzyści, które Klient mógłby osiągnąć, gdyby mu szkody nie wyrządzono.
2. Artykułu 477 kc, 479 kc i 480 kc nie stosuje się.

§14

Kary umowne

1. W przypadku opóźnienia Klienta z odbiorem Produktu Sprzedawcy przysługuje roszczenie o zapłatę kary umownej w wysokości:
 - a. 0,10% Ceny (netto) tego Produktu za każdy dzień opóźnienia przez pierwsze siedem (7) dni opóźnienia Klienta;
 - b. 0,25% Ceny (netto) tego Produktu za każdy dzień opóźnienia przez kolejne siedem (7) dni opóźnienia Klienta;
 - c. 0,5% Ceny (netto) tego Produktu za każdy dzień opóźnienia trwający ponad czternaście (14) dni.
2. Sprzedawca może dochodzić od Klienta zapłaty odszkodowania przenoszącego wysokość kary umownej.

§15

Reklamacje

1. Klient może składać reklamację wyłącznie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dane identyfikujące Klienta;
 - b. dane identyfikujące Umowę lub numer faktury VAT;
 - c. zwięzłe określenie przedmiotu reklamacji;
 - d. zwięzłe określenie oczekiwań Klienta co do sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę;
 - e. inne informacje które Klient uzna za przydatne przy rozpoznawaniu reklamacji.
3. Klient zobowiązany jest współdziałać ze Sprzedawcą w celu umożliwienia mu sprawnego rozpoznania reklamacji.
4. Sprzedawca rozpoznaje reklamacje w następujących terminach:
 - a. jeżeli reklamacja jest oczywiście uzasadniona – niezwłocznie;
 - b. jeżeli reklamacja wymaga zwykłych czynności związanych z ustalaniem stanu faktycznego – do 14 Dni Roboczych;
 - c. jeżeli reklamacja wymaga znacznych nakładów czasu i pracy związanych z ustalaniem stanu faktycznego – do 21 Dni Roboczych;
 - d. w każdym przypadku – do 30 Dni Roboczych.
5. Po otrzymaniu reklamacji Sprzedawca:
 - a. niezwłocznie przystąpi do rozpatrywania reklamacji;
 - b. zwróci się do Klienta o dalsze informacje i wyjaśnienia, jeżeli będzie to konieczne dla prawidłowego rozpoznania reklamacji;
 - c. przystąpi do oględzin wad i usterek Produktu zgłoszonych przez Klienta.
6. Na podstawie ustalonego przez siebie stanu faktycznego Sprzedawca może:
 - a. uwzględnić reklamację w całości i spełnić świadczenie, którego żąda Klient lub świadczenie ekwiwalentne, na które Klient wyraził zgodę;

- b. uwzględnić reklamację w części i częściowo spełnić świadczenie, którego żąda Klient wskazując jednocześnie na przyczyny i podstawy dla których nie mógł uwzględnić reklamacji w całości;
 - c. nie uwzględnić reklamacji wskazując przyczyny i podstawy dla których nie mógł uwzględnić reklamacji w całości ani w części;
 - d. wystąpić do Klienta z propozycją zawarcia ugody, jeżeli okoliczności sprawy nasuwają istotne wątpliwości co do zasadności stanowisk obydwóch stron.
7. Rozstrzygając o zasadności reklamacji Sprzedawca przedstawia Klientowi swoje stanowisko wraz z uzasadnieniem na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
8. Uznając reklamację za zasadną w całości lub w części Sprzedawca poinformuje Klienta o przewidywanym terminie załatwienia sprawy.
9. Brak odpowiedzi Sprzedawcy na zgłoszenie wad (reklamację) nie stanowi uznania zgłoszenia (reklamacji) w całości ani w części za zasadnego.
10. Złożenie reklamacji nie uprawnia Klienta do wstrzymania się z zapłatą Ceny lub z wykonaniem innych obowiązków w stosunku do Sprzedawcy.

§16

Dane osobowe

1. Sprzedawca przetwarza następujące dane Klienta:
 - a. imię nazwisko osoby działającej imieniem Klienta;
 - b. nazwa działalności;
 - c. adres dostawy;
 - d. NIP;
 - e. adres e-mail;
 - f. numer telefonu.
2. Sprzedawca przetwarza dane osobowe Klienta w następujących celach: wykonania Umowy, obsługi płatności, dostawy Produktu lub rozpoznania reklamacji.
3. Sprzedawca informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca,
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w OWS,
 - c. dane osobowe Klienta będą przetwarzane w celu realizacji umowy o Prowadzenie Konta, Umowy Sprzedaży, a także rozpoznania reklamacji,
 - d. dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres niezbędny do wykonania umowy, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Klienta. W każdym przypadku nie dłużej niż 6 lat,
 - e. dane osobowe Klienta nie podlegają decyzjom, które się opierają wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO,
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klienta przez Sprzedawcę jest art.6 ust.1 lit.b RODO,
 - g. odbiorcami danych Klienta będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Sprzedawcy jako Administratora w celu obsługi płatności lub dostawy Produktu,

- h. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz możliwości ich poprawiania, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o przeniesienie swoich danych, a także - w przypadkach przewidzianych prawem - prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - i. Klient ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 4. Sprzedawca informuje, że nie ma obowiązku powołania inspektora ochrony danych osobowych.
- 5. Podanie danych osobowych przez Klienta przy jest warunkiem zawarcia Umowy, a także rozpoznania reklamacji. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Klienta jest brak możliwości zawarcia Umowy lub rozpoznania reklamacji.
- 6. W przypadku przekazania danych osobowych Klienta do Przewoźnika w związku z dostarczaniem Produktu podanie danych jest wymagane w celu realizacji usługi transportowej i wydania Produktu Klientowi przez Przewoźnika.