

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Niniejsza Polityka prywatności określa, w jaki sposób przetwarzane są dane osobowe użytkowników witryny internetowej www.satoeurope.com/pl/.

1. Czym są dane osobowe?

Dane osobowe to wszelkie informacje odnoszące się do zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej. Dane te obejmują informacje właściwe dla danej osoby, takie jak imię i nazwisko, adres, adres e-mail, a także jej aktywność jako użytkownika.

2. Administrator danych oraz inspektor ochrony danych

Administratorem danych w rozumieniu art. 4 ust. 7 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) jest SATO Central Europe Sp. z o.o., ul. Tyniecka 13, 52-407 Wrocław, Poland. info-pl@sato-global.com.

Kwestią prywatności zajmuje się ponadto wyznaczony inspektor ochrony danych. Wszelkie pytania do inspektora ochrony danych należy kierować na adres gdpr-eu@sato-global.com.

3. Jakie dane są gromadzone?

Witryna internetowa ma przede wszystkim charakter informacyjny. Zainteresowani użytkownicy mogą skorzystać z witryny, aby uzyskać informacje na temat spółki oraz oferowanych przez nią produktów i usług. Gromadzone dane dzielą się na następujące kategorie:

Dane gromadzone automatycznie: Dane osobowe dotyczące technologii używanych przez użytkowników, którzy uzyskują dostęp do i korzystają z witryny internetowej, w tym informacje o sposobach wykorzystywania tych technologii oraz witryny, gromadzone są automatycznie.

- **Pliki logów oraz informacje o urządzeniu:** Pliki logów zawierają dane, które przeglądarka automatycznie wysyła do serwera internetowego spółki. Pliki logów zawierają informacje dotyczące:
 - adresu IP użytkownika
 - daty i godziny dostępu
 - żadanego adresu URL (dokładnej strony)
 - statusu dostępu/kodu odpowiedzi HTTP
 - ilości danych pobranych za każdym razem
 - adresu strony, z której zostało wysłane żądanie (URL odniesienia)
 - rodzaju przeglądarki i ustawień języka w przeglądarce
- **Cookies/beacons:** Witryna wykorzystuje pliki cookies i web beacons. Ponadto spółka umożliwia partnerom biznesowym wykorzystywanie technologii śledzenia w witrynie internetowej spółki. Pliki cookies to informacje, które przeglądarka gromadzi automatycznie w pamięci głównej komputera użytkownika. Pliki te zawierają dane, takie jak te dotyczące przeglądanych stron, częstotliwości przeglądania stron oraz aktywności podejmowanych w witrynie (na przykład udostępniania witryny za pośrednictwem serwisu społecznościowego). Spółka stosuje techniczne środki ostrożności w celu pseudonimizacji danych, a tym samym uniemożliwienia powiązania danych z konkretnym użytkownikiem. Więcej informacji na temat rodzajów plików cookies oraz sposobów ich wykorzystywania można uzyskać w Polityce dot. plików cookies.

Web beacons to małe, niewidoczne elementy graficzne, które umieszczane są w witrynie internetowej, gdy użytkownik uzyskuje do niej dostęp. Proces ten wykorzystuje adres IP użytkownika i umożliwia monitorowanie jego ruchów w obrębie witryny.

Dane dostarczane przez użytkownika: Spółka gromadzi i przetwarza dane osobowe podane przez użytkownika w procesie wysyłania zapytań dotyczących spółki, jej produktów lub związanych z nimi problemów. Sposoby kontaktu ze spółką zostały określone na stronie „Kontakt”. Strona „Kontakt” zawiera również formularz kontaktowy, w którym użytkownik proszony jest o podanie informacji oznaczonych gwiazdką (*). Pozostałe informacje użytkownik podaje według własnego uznania. Spółka ma prawo skontaktować się z użytkownikiem i poprosić o dostarczenie dodatkowych danych.

4. Jak wykorzystywane są dane użytkownika? Na jakiej podstawie prawnej?

Spółka wykorzystuje, przechowuje i przetwarza informacje, w tym dane osobowe użytkownika, w następujących celach i w oparciu o następującą podstawę prawną:

Zapewnienie ciągłości, usprawnienie i bezpieczeństwo działania witryny internetowej: Spółka wykorzystuje pliki logów automatycznie gromadzone na urządzeniu użytkownika, aby umożliwić użytkownikowi korzystanie z witryny i jej funkcji. Informacje te wykorzystywane są ponadto w celu optymalizacji witryny internetowej oraz zapewnienia bezpieczeństwa systemów IT spółki. W tym celu adres IP użytkownika musi być przechowywany w trakcie trwania sesji.

Spółka ma uzasadniony interes w wykorzystywaniu plików logów w celu zapewnienia ciągłości witryny internetowej i usprawnienia jej działania. Pliki logów wykorzystywane są w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Analiza: Spółka wykorzystuje dane wygenerowane za pośrednictwem plików cookies w celu analizy sposobów używania witryny internetowej. W ten sposób spółka może uzyskać więcej informacji na temat ilości i długości odwiedzin na stronie oraz aktywności użytkownika, a tym samym dowiedzieć się, które treści są najbardziej interesujące dla odwiedzających, a które mniej. W przyszłości informacje te mogą być wzięte pod uwagę w trakcie aktualizowania lub przebudowywania witryny.

Spółka ma uzasadniony interes w analizowaniu sposobów używania witryny internetowej. Tylko w ten sposób można dowiedzieć się, czy i dlaczego witryna przyciąga odwiedzających. Takie działania pozwalają lepiej planować i skuteczniej wykorzystywać zasoby. Pliki cookies wykorzystywane są w celach analitycznych w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Marketing i reklama: Dane z plików cookies i web beacons spółka wykorzystuje również w celach reklamowych, na przykład aby wyświetlać reklamy we własnej witrynie internetowej lub w witrynach internetowych osób trzecich. Dane te obejmują informacje na temat ruchów użytkownika w internecie, np. klikania reklam, dzięki czemu można dowiedzieć się, które z nich są dla niego najbardziej interesujące. Działania te pozwalają reklamodawcom wyświetlać reklamy i rekomendacje bardziej dostosowane do zainteresowań i preferencji użytkownika.

Spółka ma uzasadniony interes w wykorzystywaniu danych użytkownika do celów marketingowych i reklamowych, aby móc zaoferować użytkownikowi swoje produkty, a w szczególności produkty, którymi jest zainteresowany. Ponadto spółka wykorzystuje dane zgromadzone za pośrednictwem plików cookies, aby uzyskać informacje na temat skuteczności swoich działań marketingowych, a tym samym

móc je lepiej planować i efektywniej zarządzać budżetem reklamowym. Pliki cookies wykorzystywane są w celach analitycznych w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Komunikacja: Spółka wykorzystuje informacje dostarczane przez użytkownika w trakcie składania zapytania, aby udzielić użytkownikowi jak najszybszej i najwłaściwszej odpowiedzi.

Wykorzystywanie danych do komunikacji z użytkownikiem jest zgodne z uzasadnionym interesem spółki w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. W zakresie, w jakim dotyczy to przetwarzania zapytania odnośnie do produktów spółki, dane użytkownika wykorzystywane są na prośbę użytkownika w celu wprowadzenia w życie umowy lub środków poprzedzających umowę, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

5. Czy dane osobowe użytkownika udostępniane są osobom trzecim?

Spółka współpracuje z różnymi usługodawcami w celu zapewnienia prawidłowego działania witryny internetowej oraz w celach określonych powyżej. Dotyczy to następujących produktów wykorzystywanych w witrynie internetowej, na temat których podajemy informacje zgodnie z aktualną wiedzą spółki:

- **Produkty Google:** W witrynie internetowej wykorzystywane są produkty spółki Google, LLC z siedzibą pod adresem 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043, Stany Zjednoczone. Google gromadzi i przechowuje dane przy użyciu plików cookies, które automatycznie zapisywane są na komputerze użytkownika (więcej informacji na temat cookies, patrz powyżej). Wykorzystywane produkty Google:

- o **Google Analytics:** Spółka korzysta z usług analitycznych świadczonych przez Google w celu prowadzenia analizy statystyk witryny internetowej. Usługi Google Analytics obejmują narzędzie do analizy, które dostarcza spółce informacji na temat sposobów używania witryny internetowej przez użytkownika. W tym celu wykorzystywane są pliki cookies zapisane na komputerze użytkownika, które monitorują aktywność użytkownika w witrynie internetowej i przesyłają te dane do Google. Google wykorzystuje te informacje w celu tworzenia raportów z aktywności w witrynie internetowej. Google może również udostępniać te dane osobom trzecim, o ile wymagają tego przepisy prawa lub w przypadku, gdy dane te są przetwarzane przez osoby trzecie w imieniu Google.

Spółka aktywowała funkcję anonimizacji adresów IP w Google Analytics. Adres IP użytkownika w obrębie państw członkowskich Unii Europejskiej lub innych państw należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego jest skracany przez Google przed wysłaniem na serwery w Stanach Zjednoczonych. W ten sposób adres IP jest niemożliwy do zlokalizowania. Pełny adres IP wysyłany jest na serwery Google w Stanach Zjednoczonych tylko w wyjątkowych przypadkach, gdzie następnie zostaje skrócony.

Więcej informacji na temat Google Analytics można uzyskać pod adresem: <http://www.google.com/intl/pl/analytics/learn/privacy.html>.

- o **Konwersja Google AdWords:** Podobnie jak większość przedsiębiorstw produkcyjnych spółka korzysta z marketingu internetowego w celu promocji firmy i jej produktów oraz przyciągnięcia szerszego grona potencjalnych klientów. Wydatki na marketing stanowią zatem dużą część budżetu spółki. W dążeniu do zminimalizowania tych kosztów i zwiększenia efektywności działań promocyjnych spółka dokłada wszelkich starań, aby uzyskać informacje na temat skuteczności swoich kampanii reklamowych, a w

szczegółności chce dowiedzieć się, czy użytkownik odwiedził witrynę internetową za pośrednictwem zamieszczonych reklam, a jeśli tak, to jaką przebył ścieżkę.

Narzędzie konwersji Google AdWords spełnia dokładnie takie funkcje. Gdy użytkownik zostaje przekierowany do witryny internetowej przez reklamę Google, która wyświetliła się w wyszukiwarce Google, narzędzie to umieszcza plik cookie na jego komputerze. Pliki te zawierają unikalny numer identyfikacyjny, ilość odsłon (częstotliwość), ostatnią odsłonę (istotne dla konwersji po wyświetleniu) oraz dane opt-out (flaga sygnalizująca, że użytkownik wycofał zgodę na wyświetlanie). Google wykorzystuje te informacje do tworzenia statystyk, które następnie są analizowane przez spółkę. Spółka nie gromadzi i nie przetwarza informacji pozwalających na identyfikację osoby w związku z usługą AdWords ani nie otrzymuje żadnych dodatkowych danych.

Spółka nie ma kontroli nad zakresem i dalszym wykorzystaniem danych zgromadzonych przez Google w związku z użyciem narzędzia. Google może gromadzić i przetwarzać adres IP użytkownika, a w przypadku, gdy użytkownik posiada konto Google, może powiązać wejście do witryny internetowej z jego kontem.

Więcej informacji na temat śledzenia konwersji można znaleźć na stronie: <https://support.google.com/adwords/answer/1722022?hl=pl>

- o **Google Remarketing.** Aplikacja pozwala przekierować użytkownika do innych witryn internetowych po opuszczeniu witryny internetowej spółki. Jest to możliwe dzięki plikom cookies zapisanym w przeglądarce użytkownika, które monitorują aktywność użytkownika w trakcie przeglądania różnych witryn internetowych. Dane te są analizowane przez Google i na ich podstawie można określić, że użytkownik poprzednio odwiedził witrynę internetową spółki. Zgodnie z zapewnieniami Google dane gromadzone w trakcie remarketingu oraz przechowywane przez Google dane osobowe użytkownika nie są ze sobą kojarzone. Zgodnie z zapewnieniami Google w trakcie remarketingu dane opatrywane są pseudonimem.

Więcej informacji na temat Google Remarketing można znaleźć na stronie: <https://support.google.com/adwords/answer/2453998?hl=pl>.

- **Hotjar**

Spółka korzysta z narzędzia do analizy statystyk witryny internetowej dostarczonego przez spółkę Hotjar Ltd. z siedzibą pod adresem Level 2, St Julian's Business Centre, 3, Elia Zammit Street, St Julian's STJ 1000, Malta. Hotjar losowo wybiera poszczególnych użytkowników odwiedzających stronę internetową spółki i monitoruje ich interakcje z witryną (tj. ruchy myszki i kliknięcia) w sposób anonimowy. Pozwala to prześledzić, które treści w witrynie internetowej przyciągnęły uwagę użytkownika, a które nie. Hotjar ponadto gromadzi dane techniczne na temat używanego systemu operacyjnego, przeglądarki, łączy przychodzących i wychodzących, lokalizacji geograficznej oraz rozdzielczości i rodzaju używanego urządzenia. Informacje te analizowane są w celach statystycznych. Spółka oferuje również możliwość anonimowego przesyłania opinii użytkownika za pośrednictwem Hotjar i tzw. „feedback pools”.

Gromadzone informacje nie mają charakteru osobowego, są przechowywane przez Hotjar Ltd. i nie są udostępniane osobom trzecim. Więcej informacji na temat oferowanych funkcji i zakresu wykorzystywania danych przez Hotjar można znaleźć na stronie: <https://www.hotjar.com/privacy>.

- **Sales Manago**

Spółka wykorzystuje narzędzie marketingowe SALESmanago dostarczone przez Benhauer sp. z o.o. z siedzibą pod adresem ul. Grzegórzecka 21, 31-532 Kraków, Polska. Narzędzie SALESmanago oferuje usługę automatyzacji marketingu, która pozwala skuteczniej projektować i wdrażać działania marketingowe. W tym celu SALESmanago używa plików cookies, za pomocą których analizuje aktywność użytkownika, a tym samym umożliwia dopasowanie działań marketingowych, a w szczególności e-mail marketingu, do potrzeb odbiorcy. SALESmanago to rozwiązanie oparte na sieci web (SaaS).

Użycie narzędzia SALESmanago ma na celu usprawnić pracę działów sprzedaży i marketingu poprzez zastąpienie powtarzalnych procesów manualnych rozwiązaniami zautomatyzowanymi. Specjaliści od marketingu używają SALESmanago jako platformy do planowania, koordynowania, mierzenia skuteczności kampanii reklamowych oraz zarządzania nimi. Dotyczy to zarówno kampanii online, jak i offline (e-mail marketing, media społecznościowe, SMS, sieci reklamowe, strona internetowa).

Automatyzacja marketingu stanowi element zarządzania relacjami z klientami i skupia się na definiowaniu, segmentowaniu, planowaniu i monitorowaniu kampanii marketingowych. Automatyzacja marketingu to proces polegający na zautomatyzowaniu kilku powtarzalnych zadań wykonywanych regularnie podczas kampanii marketingowej przy wykorzystaniu technologii. System umożliwia projektowanie, wdrażanie i automatyzację działań marketingowych określonych w czasie.

System pozwala również dotrzymywać nowych zobowiązań, takich jak realizowanie prawa użytkownika do bycia zapomnianym oraz szyfrowanie danych osobowych klienta. Więcej informacji można uzyskać w polityce prywatności usługodawcy: <https://www.salesmanago.com/info/gdpr.htm>.

6. Jak długo przechowywane są dane użytkownika?

Spółka przechowuje informacje dostarczone przez użytkownika tak długo, jak to konieczne do celów, do których zostały dostarczone, lub w celu zachowania zgodności z przepisami prawa.

Pliki logów, które spółka wykorzystuje w celu zapewnienia prawidłowego działania witryny internetowej, usuwane są automatycznie wraz z zakończeniem sesji. Pliki logów przechowywane do celów bezpieczeństwa lub jako środek ostrożności na wypadek ataku na witrynę internetową, usuwane są automatycznie najpóźniej po 7 dniach. Okresy przechowywania plików cookies różnią się w zależności od ich rodzaju i ustawień przeglądarki użytkownika.

7. Czy dane przesyłane są do odbiorców spoza Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG)?

Spółka udostępnia dane osobowe firmom zajmującym się przetwarzaniem danych, które mają siedzibę w krajach spoza EOG. Przed przekazaniem danych spółka upewnia się, że odbiorca jest w stanie zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych (np. zgodnie z wytycznymi Komisji Europejskiej dla

danego kraju, deklaracją odbiorcy w ramach Tarczy Prywatności UE-USA lub standardową dla UE klauzulą umowną) lub odpowiednią zgodę.

Użytkownik może uzyskać listę odbiorców w państwach trzecich oraz kopię porozumień zawartych w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych. Informacje te można uzyskać, korzystając z danych kontaktowych na stronie Kontakt.

8. Jakie prawa ma użytkownik?

Zgodnie z postanowieniami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych użytkownik ma prawo do informacji na temat danych, które go dotyczą, a także do ich korekty, usunięcia i przeniesienia.

Jeżeli przetwarzanie danych jest zgodne z uzasadnionym interesem spółki, użytkownik ma prawo nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych w przyszłości, chyba że jest to konieczne do prawidłowego działania strony (dotyczy to w szczególności plików logów).

Prawo do sprzeciwu w przypadku produktów Google: Użytkownik może uniemożliwić przechowywanie plików cookies przez Google na kilka sposobów:

- Poprzez wybór w ustawieniach opcji odrzucania plików cookies. Blokując pliki cookies od osób trzecich, użytkownik nie będzie otrzymywał reklam od stron trzecich. Należy jednak pamiętać, że w konsekwencji niektóre funkcje witryny internetowej mogą być niedostępne.
- W przypadku Google Analytics użytkownik może pobrać i zainstalować oferowany przez Google blokujący dodatek do przeglądarki: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=pl>.
- Aby uniemożliwić personalizację reklam Google, użytkownik może pobrać i zainstalować oferowaną przez Google wtyczkę do przeglądarki: <http://www.google.com/settings/ads/plugin>.
- Poprzez wyłączenie personalizacji reklam od dostawców należących do programu About Ads na stronie <http://www.aboutads.info/choices>. Ustawienie to zostanie wyłączone wraz z usunięciem plików cookies.

W przypadku usługi Hotjar: Użytkownik może uniemożliwić Hotjar monitorowanie aktywności poprzez wybór opcji „bez śledzenia” w ustawieniach przeglądarki: <https://www.hotjar.com/opt-out>

Prawo do odwołania się do organu nadzorczego: Bez uszczerbku dla praw określonych powyżej, użytkownik ma prawo złożyć skargę do organu nadzorczego właściwego dla kraju zamieszkania lub zatrudnienia użytkownika lub kraju, w którym popełniono zarzucane naruszenie, jeżeli użytkownik uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza postanowienia RODO.

Organ nadzorczy, do którego złożono skargę, poinformuje osobę składającą skargę o statusie i wyniku rozpatrzenia skargi, w tym także o możliwości wykorzystania środków prawnych, zgodnie z art. 78 RODO.

9. Kontakt

Wszelkie pytania i sugestie na temat ochrony danych osobowych prosimy kierować do nas lub do inspektora ochrony danych. W związku z tym prosimy o kontakt pod adresem gdpr-eu@sato-global.com.

SATO Central Europe Sp. z o.o.,
ul. Tyniecka 13, 52-407 Wrocław, Poland